

HARD'n'SOFT

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЖУРНАЛ

№11 НОЯБРЬ 1999

**ЖЕЛЕЗНЫЙ
ЗАНАВЕС
УХОДЯЩЕГО
ГОДА**

**ПОД СЕНЬЮ
ПРОЦЕССОРНЫХ
МУЗ**

РЕЙС 810

**НЕОТЛОЖКА
220**

**НА СИГАРЕТЫ
Я НЕ СЕЧУЮ,
НО MP3
ВЗАМЕН
СОВЕТУЮ**

**LCD:
БЛИЗОК
ЛОКОТОК...**



4603954000025

Жесткие диски: сезон SCSI

Вслед за традиционным летним затишьем, как и ожидалось, лидеры индустрии жестких дисков ударно работали осеннюю вахту. Совместными усилиями IBM и Seagate планка абсолютного рекорда емкости этих устройств была поднята до 73,4 Гбайт и SCSI-накопителях Ultrastar 72ZX и Cheetah 73. У обоих скорость вращения шпинделя равна 10000 об./мин. и присутствует встроенный кэш объемом 16 Мбайт. Поставки этих устройств на рынок производители планируют осуществлять с первого квартала 2000 г.

Пример IBM и Seagate, представивших не только «рекордные», но и несколько «обычных» моделей (в частности, у Seagate в семействе Barracuda (7200 об./мин.) появился накопитель с уменьшенным диаметром носителей, а IBM выпустила жесткий диск Ultrastar 36LZX (10000 об./мин.) с поддержкой модифицированной версии интерфейса Ultra160 SCSI — Ultra160+ SCSI), оказался заразителен. Фирма Quantum объявила о выходе первого в индустрии SCSI-накопителя со скоростью вращения шпинделя 7200 об./мин. и плотностью записи 9,1 Гбайт на один диск — Atlas V. В декабре они должны появиться в продаже. В конце первого квартала будущего года Fujitsu обещает начать поставки жестких дисков серии Enterprise 36LP (10000 об./мин., максимальная емкость — 36,4 Гбайт) с наивысшим в отрасли показателем пиковой внутренней скорости передачи данных — 62,5 Мбайт/с. Наконец компания Western Digital представила новое семейство WD Wantage (10000 об./мин.), у которого не нашлось в активе столь же громких «рекордных свидетельств», как у конкурентов,



Накопитель Seagate Cheetah 73

но зато поставки на рынок этих накопителей начались уже в ноябре.

Дабы у нас не сложилось впечатление, что SCSI-накопители этой осенью полностью зашлинили собой другие типы жестких дисков, упомянем о некоторых других интересных моделях. Компания Maxtor, еще в сентябре преодолевшая рубеж 10,2 Гбайт на пластину в устройствах с интерфейсом IDE (DiamondMax 40), пополнила свою «продуктовую корзину» серией DiamondMax Plus 40 (7200 об./мин., UltraDMA 66, до 40,9 Гбайт). Уже упоминавшаяся Fujitsu под Новый год намеревается приступить к поставкам жестких дисков XV10 (5400 об./мин.), которые также могут вмещать до 10,2 Гбайт данных на одной пластине. IBM же и ранее продемонстрировала специалистам, обильно о выходе на рынок переносных жестких дисков с накопителями Travelstar Емкостью 6 и 10 Гбайт, подключаемыми к компьютеру через интерфейс PCMCIA.



Одна из моделей серии Atlas V фирмы Quantum

Очередными объектами пристального внимания подкомиссии по безопасности информационного рынка Совета предпринимателей при мэре и правительстве Москвы стали торговые точки, расположенные около станций столичного метрополитена «Аэропорт», «Багратионовская» и «Петровско-Разумовская». В ходе рейдов, проведенных в октябре совместными усилиями подкомиссии по безопасности и налоговой полиции, было выявлено несколько случаев торговли контрафактной продукцией, из оборота изъято около 2 тыс. нелегальных CD-ROM.

Как намерение выйти на рынок аппаратной 3D-графики расценили аналитики информацию о возможном приобретении фирмой Apple компании Raycar Graphics, специализирующейся в дизайне 3D-чипов. В качестве предполагаемой суммы сделки называлась величина в 20 млн дол. Однако к моменту подписания данного номера в печать окончательного решения по этому вопросу принято не было, а с комментариями представители обеих фирм предпочли не спешить.

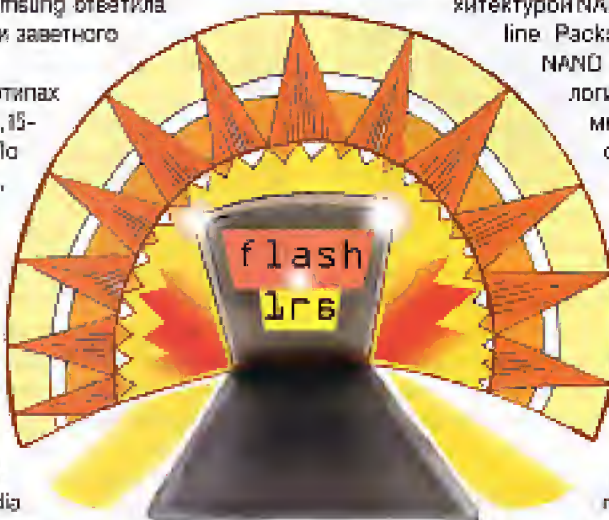
Удивительная и немного запутанная история приключилась в начале ноября с Web-сайтом популярной российской поисковой машины «Апорт2000» (www.aport.ru). Утром 9 ноября сайт был взломан: в течение 15 мин. вместо логотипа «Апорт2000» на его первой странице был вывешен другой — «Аберт2000». Кому и зачем это понадобилось, осталось невыясненным. По словам представительницы компании «Агата», из случившегося был сделан вывод: необходимо тщательнее работать над защитой сайта, чтобы не пропал даром труд по разработке новой версии поисковой машины. («Апорт2000» начал работать этой осенью. В одном из ближайших номеров мы планируем рассказать об этой поисковой системе подробнее. — *Прим. ред.*)



«Мерцал закат, как сталь клинка...»

Обменявшись уколами, словно заправские фехтовальщики, ведущие производители флэш-памяти довели максимальную емкость разработанных чипов логической архитектуры NAND («N» — «NE») до 1 Гбит. Сначала фирма Toshiba сообщила об успешном завершении разработок флэш-компонент вдвое меньшей емкости, а по прошествии двух с половиной месяцев уже компания Samsung ответила на это заявлением о преодолении заветного рубежа.

Samsung использовала в прототипах гигабитных чипов флэш-памяти 0,15-микронную CMOS-технология. По словам представителей фирмы, на разработку и исследовательские работы по этому проекту было потрачено всего лишь полгода. Однако в ближайших планах Samsung пока не значится старт массового производства чипов флэш-памяти емкостью 1 Гбит. Известно лишь, что промышленный выпуск чипов, вмещающих 512 Мбайт данных, и карт SmartMedia емкостью 128 Мбайт на их основе должен начаться в 2001 г. В производстве их также будет применяться 0,15-микронная CMOS-технология.



Компания Toshiba собирается вести разработку собственных чипов флэш-памяти емкостью 512 Мбит и 1 Гбит в сотрудничестве с фирмой SanDisk. В 512-мегабитных флэш-компонентах Toshiba, представленных минувшим летом, используется упаковка двух кристаллов EEPROM (Electrically Erasable Programmable Read Only Memory) с логической архитектурой NAND в корпусе TSOP (Thin Small Outline Package) или SmartMedia. (Помимо NAND существует еще несколько типов логической архитектуры флэш-элементов. Можно упомянуть, в частности, NOR (на этом поле отражаются известные конкуренты — Intel и AMD), AND и DINOR (NOR с разведенной разрядной шиной). — *Прим. ред.*) В начале будущего года Toshiba и SanDisk намереваются организовать совместное венчурное предприятие по производству устройств флэш-памяти, разработанных в рамках кооперации двух фирм. Для реализации этого проекта стороны предполагают задействовать производственные мощности компании Dominion Semiconductor LLC (входит в Toshiba Group) в американском штате Вирджиния.

МОДЕМЫ, КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЯЮТ



Основа уникальной архитектуры новых модемов ZyXEL является СМПС третьего поколения, разработанная специалистами фирмы и оптимизированная по параметрам 0,24-микронной технологии на заводах в Японии.



«Проведенные измерения показали... в тех случаях, когда нужны высокоскоростная устойчивая связь на удаленных линиях, а также дополнительные возможности модема (измерение параметров линии, защита от несанкционированного доступа, возможность удаленного управления), наиболее целесообразно использовать модемы фирмы ZyXEL.»

МНР ПК № 6 1999 г.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О МОДЕМАХ ZyXEL
НА СЕРВЕРЕ WWW.ZYXEL.RU

АКЦИОНЕРНЫЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

МОСКВА (800) Бонус 10 250-1 032 • Dainard Communication, Inc. 209-1415 • Урал 339-5335 • Ленинград 444-2101 • Санкт-Петербург 267-3535

АЛМАТЫ (8272) Контакт 53-8005

АКЦИОНЕРНЫЕ ЦЕНТРЫ

МОСКВА (800) АСТЕЛЬ 195-4300 • Базис-Сетевые 732-3255 • Контакт 274-0161 • Интер-Сетевые 129-3175 • ЗАО УК «Русский Центр» (АИ) Сетевые ресурсы 174-3664 • Киев 579-3324 • Киевстар 378-0735 • Київ 200 041-541 • Космос-Парус 730-3382 • Киевстар 266-4105 • Сетевые ресурсы 784-5400 • Киевстар 732-3257 • Киевстар 274-0767 • ТД Зет 339-4362 • Телеком-Сетевые 583-4563 • Киевстар 2 207-3988

АРХАНГЕЛЬСК (8182) Интернет-Архангельск 65-0002

ВЛАДИВОСТОК (4202) Радон Групп 42-6800

КИЕВСЬК (3412) КОСМОС 15-3700 КРАСНОДАР

(8612) Контакт 421-62-3253 • Киевстар 53-3301

НОВОСИБИРСК (3332) Контакт Красноярск 13-1917

ОМСК (8312) Контакт 13-3239

ТАШКЕНТ (8712) Ленинград 40-6215

САМАРА (8462) Контакт-Самара 63-0611

УФА-УДМ (3312) Контакт-Уфа 22-1212

ЧЕЛЯБИНСК (3512) Контакт 41-3101

НАСТАВНИКИ:

МОСКВА (800) Индустрия и Контакт 299-6530 • Киевстар 215-7001 • Киевстар-1 337-0485 • Киевстар-2 507-6444 • Киевстар 412-5145 • Киевстар 214-3344 • Киевстар 472-6401

ZyXEL
MODEM ROUTER GATEWAY

Московское представительство
тел: (800) 335-3375, факс: (800) 420-3111
e-mail: info@zyxel.ru, www.zyxel.ru

www.zyxel.ru

Три расы, десяток классов и возможность создания уникального персонажа буквально по кусочкам, придав ему любые умения, каждый из которых рассчитывается от базовых характеристик типа силы или духа. Рост способностей происходит при увеличении значения базовой характеристики (если она входит в расчетную формулу), либо при увеличении собственно этого умения или непосредственной его трансформации.



Наш вердикт по итогам двух месяцев бета-тестирования: в это стоит играть (даже если за него не платят). Единственный минус — подготовка этого материала не была установлена, первая тиражировка этого материала не была установлена, первая тиражировка этого материала не была установлена.

Где бы Вы ни были!

T A B L E # 1

755 8888

ur w m t e l e c o m . r u



Компания "Мобил ТелеКом" —
ваша действующая сеть в России



- ☐ [отправка сообщений через Internet]
- ☐ [отправка/уведомления e-mail на пейджер]
- ☐ [дублирование сообщений на e-mail]
- ☐ [пейджер-приставка для компьютера PalmPilot]

пейджер – лучший
подарок
N I X X O Swing
с 3 месяцами обслуживания
всего за **44,95!**
Предложение
ограничено по срокам
торопитесь!

213 апрель 1999



Михаил Мельников

ЛИЦОМ К ЛИЦУ С ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМ КРИЗИСОМ

Отключение электричества. Ситуация всем нам хорошо знакома, обыденная, в общем-то, хотя и не слишком приятная, все же вполне терпимая. Если, конечно, речь не идет о компьютерах. Чем крупнее компания, тем выше в абсолютном выражении могут быть ее убытки. Это аксиома. Но и для маленькой фирмы, и для обычного домашнего пользователя проблемы с электроснабжением ничего хорошего не сулят.

Мне лично надолго запомнилась ситуация, когда зимой приходилось выбирать, что включать в квартире — обогреватель, электрочайник или компьютер (правда, довольно мощный). Причина была банальной: включение даже двух из этих устройств приводило к отключению света. Звучит забавно, но только не в случае, когда к утру надо на этом самом компьютере завершить срочную работу.

Кратковременное пропадание напряжения, когда лишь слегка моргают электролампы, вполне может стать причиной зависания системы. Мелочи, но тоже ничего приятного, особенно если после этого вновь приходится долго «дозваниваться» в Интернет по модему. Да и сохранять постоянно файлы, с которыми работаешь, неудобно, особенно если они имеют большие размеры (как в случае с графическими файлами).

Таблица 1. Типичные помехи в электросетях и их вероятные последствия

Наименование	Краткая характеристика	Последствия
«Приседания» напряжения	Кратковременное понижение напряжения до величины ниже 85% от номинала на время более 20 мс.	Сброс оперативной памяти. Сброс. Потеря данных.
«Повздухи» напряжения	Падение напряжения на время более 40 с.	Сброс оперативной памяти. Сброс. Потеря данных.
Высокочастотный шум	Модуляция напряжения сети сигналами высокой частоты.	Сброс. Загрязнение программы. Отказ некоторых устройств оборудования.
Высоковольтные выбросы	Амплитуда импульсов напряжения до нескольких тысяч вольт и длительностью до 10 мс.	Сброс оперативной памяти. Отказ блока питания, материнской платы.
Отключение напряжения	Передавление напряжения в сети на время более 40 с.	Потеря данных. Отказ оборудования.
«Выброс» частоты	Изменение частоты более чем на 3 Гц.	Загрязнение программы. Отказ некоторых устройств оборудования.
Высокие напряжения	Повышение напряжения в сети более чем в 2 раза на время более 20 мс.	Сброс оперативной памяти. Сброс. Отказ оборудования.

Есть и другая сторона этой проблемы — резкий рост напряжения. Случается он, к счастью, куда реже, но зато чреват гораздо более серьезными последствиями, вплоть до выхода аппаратуры из строя. Вам никогда не приходилось сталкиваться с ситуацией, когда в бытовой электросети напряжения вместо привычных 220 В совершенно неожиданно поднимаются до 380 В? Мне приходилось, причем едва не лишившись недавно купленного телевизора. Произошло все опять же зи-

микрошумовые пени и электрооборудованием мощностью в 2 кВт.

Такой случай, конечно, скорее редкое исключение. Но даже небольшие скачки напряжения, происходящие в электросетях (в отечественных условиях это далеко не редкость), отрицательно сказываются на работе оборудования. Варианты решения подобных проблем известны давно. Среди них одним из основных является применение источников бесперебойного питания (ИБП). В этой статье приведен обзор представленных на российском рынке устройств невысокой мощности (до 1000 ВА), предназначенных в основном для индивидуального использования. Также вы найдете в ней и практические рекомендации по выбору подходящего ИБП.

Краткая классификация

В технической литературе число типов ИБП варьируется (в известных мне случаях от двух до пяти). Мы будем придерживаться наиболее распространенного деления на три типа. Вкратце напомним эти типы.

Offline (они же Standby или автономные) — наиболее простые и дешевые источники бесперебойного питания. Входное напряжение в них подается напрямую на выход и одновременно на аккумулятор, подзаряжая его. В случае выключения напряжения за допустимые пределы происходит переключение на питание от батарей и запускается генератор переменного напряжения (или, в западной терминологии, инвертор). Когда ситуация нормализуется, происходит обратный

процесс. Главный недостаток такой схемы — время переключения составляет обычно от 4 до 15 мс. Современные компьютерные системы рассчитаны на отключение питания на 10—20 мс. Таким образом, если изготовители сэкономили на конденсаторах в блоке питания, а вы сэкономили на ИБП, он может и не спасти вас тогда, когда это потребуется. Вторая проблема у этого типа устройств заключается в отсутствии коррекции входного напряжения, которое далеко не всегда является идеальной синусоидой. К этому, как правило, чувствительны модемы и сетевые карты. Тем не менее это по-прежнему наиболее распространенный тип ИБП, популярность которого объясняется относительно низкой ценой.

Line-interactive (они же Ferroresonant или линейно-интерактивные) — по сути это улучшенная версия ИБП Offline, в которую добавлен стабилизатор напряжения. Это во многом спасает от его несинусоидальной формы сигнала в сети, но не решает проблемы конечного времени переключения на питание от батарей. Тем не менее ИБП этого типа являются хорошим компромиссом между ценой и качеством и используются практически для любых задач, кроме самых критичных.

Online (они же интерактивные или ИБП двойного преобразования) — самый надежный тип ИБП (разумеется, и самый дорогой). Входное напряжение в них подается на отдельную аккумуляторную батарею, затем на генератор и только потом к подключенному устройству. Параллельно идет зарядка резервного аккумулятора. С одной стороны, это обеспечивает непрерывную подачу электроэнергии даже в случае продолжительного исчезновения тока в сети и идеальную синусоиду на выходе. Но с другой — основная батарея быстро изнашивается, так что дороже обходится не только покупка ИБП, но и последующая эксплуатация. Использование такой техники оправдано на наиболее важных участках работ. Обычно ИБП типа Online имеют гораздо более высокую мощность (от 3 кВА), чем остальные, так что воплотить об их применении в случае одного или даже нескольких обычных компьютеров представляется не совсем верным.

мой, когда электросеть была перегружена. Причиной такого «сюрприза» стало то, что в одном из распределительных щитов перегорел кабель заземления. В результате в течение примерно десяти минут, пока электричество не выключили-таки вручную, в розетках были те самые 380 В. И было это в самом обычном жилом доме, построенном совсем не так давно, около 15 лет назад. Другое дело, что тогда еще электросети не рассчитывали на

ДУ
СКИМ

Таблица 2. Характеристики источников типа Off-line мощностью до 700 Вт, представленных на российском рынке

Модель	Мощность ¹ , Вт	Время автономной работы, мин.		Время зарядки до 30% восстановления, ч	Время переключения, мс	Масса, кг	Средняя розничная цена ² , дол.
		нагрузка 100%	нагрузка 50%				
APC							
Back-UPS 300	180	5	20	8 – 15	3 – 4	5,5	60
Back-UPS 300	340	5	20	8 – 15	3 – 4	10	103
Back-UPS 600	410	5	22	8 – 15	3 – 4	11,7	174
Back-UPS 600	680	10	24	8 – 15	3 – 4	21,3	392
Best Power							
Power II 250	150	4	14	4	5	3	95
Power II 425	300	4	13	4	5	4,3	108
Power II 600	360	4	11	4	5	4,3	135
MBE							
Power EL 220	120	5	17	3 – 10	4	1	90
Power EL 430	280	6	18	3 – 10	4	4	126
Power EL 700	500	8	25	3 – 10	4	13	191
Powerman							
OnlinePS Plus 300	180	9	27	5	4	7	92
OnlinePS Plus 420	250	6	13	5	4	8	116
OnlinePS Plus 630	400	5	13	6	4	10	182
True Life							
BC Island 280	170	5	17	2 – 4	3 – 4	5,1	36
BC Island 300	175	5	17	2 – 4	3 – 4	5,3	84
BC Island 490	280	5	17	2 – 4	3 – 4	7,3	109
BC Island 675	425	5	17	2 – 4	3 – 4	9,2	165
Plus UPS Systems							
Plus Back 300	180	5	10	5	н/д	н/д	44
Plus Back 350	245	5	14	6	н/д	н/д	45

¹ в соответствии с данными производителей

² по данным информационного агентства «Мобил» (октябрь 1999 г.)

н/д — нет данных

Дополнительные возможности

Помимо своей основной способности — обеспечения стабильного электропитания — современные ИБП обладают большим количеством прочих свойств, полезных и не очень. Упомянем наиболее распространенные из них.

Так, если пару лет назад все органы управления ИБП ограничивались выключателем, сейчас некоторые модели обладают жидкокристаллической панелью и несколькими кнопками для просмотра и, возможно, регулировки основных выходных рабочих параметров: температурного режима работы и т. д. Более распространенный вариант — набор световых индикаторов («перезагрузка», «замените батарею» и т. п.). Иногда встречаются и оригинальные решения — набор индикаторов без названия, причем состояние источника определяется по комбинации включенных и выключенных светодиодов.

Многие современные ИБП могут подавать компьютеру сигнал об исчезновении питания с целью автоматического запуска процесса корректного завершения работы системы с

сохранением данных. Для этого ИБП соединяется с компьютером через последовательный порт или с помощью специальной платы.

Наличие такого соединения позволяет организовать и «обратную связь» с компьютером, который используется в некоторых моделях ИБП для контроля параметров питания и управления источником при помощи специального программного обеспечения. Обычно оно разрабатывается производителем ИБП и входит в комплект поставки (хотя в случаях мощных источников, рассчитанных на работу в крупных сетях, оно может продаваться и отдельно).

Кроме обычной электрической сети источником «шумов» могут стать также телефонные линии и даже локальная сеть. Для того чтобы защитить компьютер, модем или сетевую плату от проникновения высокочастотных и импульсных помех, а также случайных «испалесков» высокого напряжения, некоторые ИБП оснащаются специальными фильтрами, через которые модем подключается к телефонной линии, а сетевая плата — к локальной сети. В таких ИБП имеются соответствующие разъемы (RJ 11 — для телефонных линий и/или RJ 45 — для сетей 10/100Base T).



Back-UPS Pro 650 фирмы APC

Во многих современных источниках бесперебойного питания реализована возможность «холодного старта», т. е. включения подсоединенного оборудования при отсутствии напряжения в сети. Еще одна распространенная способность нынешних ИБП — отключаться от сети в случае выключения присоединенного оборудования — представляется весьма полезной с точки зрения экономии ресурса аккумуляторов и таким образом продления срока их жизни. Последнее немаловажно, если учесть, что у мощных источников стоимость батареи может составлять едва ли не половину стоимости самого устройства.

Таблица 3. Характеристики источников типа Line-Interactive мощностью до 700 Вт, представленных на российском рынке

Модель	Мощность, Вт	Время автономной работы, мин.		Время полной зарядки	Время переключения, мс	Масса, кг	Средняя розничная цена ² , дол.
		нагрузка 100%	нагрузка 50%				
APC							
Back-UPS Pro 200	175	6	18	3 – 4	2 – 3	7,6	134
Back-UPS Pro 420	260	4	10	3 – 4	2 – 3	8,3	173
Back-UPS Pro 620	410	5	14	3 – 4	2 – 3	11,4	229
Back-UPS Pro 1000	670	6	17	4 – 5	2 – 3	21,8	362
Smart-UPS 420	300	5	21	1,5 – 2	2 – 3	9,5	191
Smart-UPS 620	400	5	21	1,5 – 2	2 – 3	11,3	243
Smart-UPS 700	450	5	18	1,5 – 2	2 – 3	13,2	305
Smart-UPS 1000	670	6	18	2	2 – 3	18,8	428
Baoth Power							
Patrol Pro 400	280	5	12	4	4	7,5	201
Patrol Pro 450	315	5	12	4	4	14,1	250
Patrol Pro 1000	670	4,5	12	4	4	16,2	351
MOB							
Pulsar ESV Plus 220	100	6	19	4 – 6	2 – 4	1,3	180
Pulsar ESV Plus 480	280	5	17	4 – 6	2 – 4	4	240
Pulsar ESV Plus 280	300	6	20	4 – 6	2 – 4	13	320
Power-UPS							
Power ES 280	175	10	26	5	2	7,3	61
Power ES 420	260	15	30	5	2	8	91
Power ES 650	410	20	60	5	2	10,5	125
Powerware							
NetUPS 430	260	5	20	4	2 – 3	10,9	187
NetUPS 700	420	5	15	4	2 – 3	12,7	254
NetUPS 1000	670	7	17	4	2 – 3	20,5	371
NetUPS SE 1000	670	8	22	3	2 – 3	21,8	424
Smart-UPS							
SmartSmart 280	175	5	17	2 – 4	2 – 4	5,8	141
SmartSmart 490	280	5	17	2 – 4	2 – 4	7	157
SmartSmart 675	425	5	17	2 – 4	2 – 4	9,3	185
SmartSmart 1050	705	5	23	2 – 4	2 – 4	15,7	374
SmartPro 1020	670	9	34	3 – 4	2 – 2	17,7	419
Steinberg DC							
SmartLine 300	180	5	12	6	4	5,7	101
SmartLine 450	270	6	14	6	4	7,3	137
SmartLine 700	420	5	12	6	4	10	179
SmartLine 1000	570	8	18	6	4	21	264
Plus UPS Systems							
Plus Back Pro 600	420	6	19	5	n/a ³	n/a	79
Plus Back Pro 700	450	6	25	6	n/a	n/a	81
Plus Back Pro 1000	670	9	30	6	n/a	n/a	129
Federal Electronics							
NetStar 600A	480	n/a	n/a	8	2	7	35
NetStar 1000A	757,5	n/a	n/a	8	2	13	150

¹ в соответствии с данными производителей² по данным информационного агентства «Мобиль» (октябрь 1999 г.)³ n/a — нет данных

Ну и наконец, в некоторых современных ИБП (в основном типа Online) присутствует так называемая система Вурья, позволяющая подавать питание напрямую из сети или через специальный фильтр в обход основной схемы источника. Это, во-первых, позволяет спасти ИБП от повреждения в случае сильных перегрузок (например, при подключении слишком большой нагрузки или коротком замыкании на выходе), а во-вторых — использовать подключенное оборудование в случае элементарной поломки или перегрева ИБП.

От чего они защищают

Говоря об источниках безаварийного питания, нельзя не упомянуть и о типах возникающих неполадок в электросети. В России, по оценкам специалистов, наиболее распространенными являются «проседание» и полное исчезновение напряжения (список типичных проблем и вероятных последствий приведен в табл. 1).

Официальные стандарты на качество бытового электропитания в нашей стране следующие:



В недавно выпущенном Back-UPS AVR 500 реализована функция автоматической регуляции напряжения



Powerware 3115 мощностью 300 ВА
(бывший OneUPS Plus 300)

действующее напряжение — 220 Вт
 $\pm 10\%$;

частота — 50 Гц $\pm 1\%$;

коэффициент нелинейности:

— длительно $\leq 8\%$;

— кратковременно $\leq 12\%$.

Реально же дело обстоит хуже, причем иногда бывает серьезно хуже. Так, к примеру, на Дальнем Востоке, в тех районах, где возникают проблемы с электроснабжением из-за нехватки топлива, частота тока вполне может составлять только 47 Гц в течение не часов, а нескольких дней.

Кроме того, по мнению ряда специалистов, даже если бы стандарты выполнялись, подобное качество электропитания было бы все равно недостаточным для безопасной работы компьютерных систем.

Некоторые рекомендации по выбору

Приведу ряд общих правил, которых имеет смысл придерживаться при выборе ИБП. Основная характеристика этих устройств — мощность. В зависимости от характера нагрузки — линейная или нелинейная — требуется больший или меньший запас мощности. По мнению специалистов, если речь идет о компьютерах, запас должен составлять 25–30% относительно мощности, потребляемой оборудованием. Производители ИБП обычно выражают мощность в вольт-амперах (ВА, по-английски соответственно VA), а то время как на блоках питания компьютеров и многих других устройств мощность указывается в ваттах (Вт, W). Для перевода одних

единиц в другие можно пользоваться приблизительной формулой $ВА \times 0,7 = Вт$. (Считается, что такой механизм пересчета верен в отношении источников, подключаемых к компьютерному оборудованию. Что интересно, сами производители используют различные значения поправочных коэффициентов, и чем вы можете убедиться, взглянув на табл. 2, 3. — Прим. ред.) Т. е. если у вас компьютер потребляет 250 Вт (достаточно распространенный вариант), то вам потребуется ИБП на 450–500 ВА. Как правило, мощность ИБП обозначена в его названии. Следует отметить, что слишком большой запас мощности не только не полезен, а даже наоборот — ИБП и аккумуляторы будут стоить дороже, а работать будут отчасти испустно. Вообще говоря, если брать источник известного производителя для работы в условиях городской электросети, можно ограничиться чуть меньшим запасом, чем описано выше.

Вторая важная характеристика — диапазон входного напряжения. Смысл этого параметра, в принципе, очевиден и определяется качеством имеющейся электросети. Если напряжение будет выходить за допустимые рамки, то источник соответственно столь же часто будет переходить на использование батарей, что снизит срок их работы.

На эту величину — диапазон входного напряжения — следует обратить особое внимание. Дело в том, что в западных сетях с перепадами напряжения дела обстоят лучше, и зачастую ИБП даже известных производителей не рассчитаны на сильные отклонения напряжения. Такое устройство, будучи даже вполне качественным, может работать неэффективно просто в силу несоответствия условиям эксплуатации. Т. е. источник будет просто расходовать запас батарей и отключаться, поскольку в России напряжение может на несколько часов упасть на большую величину, чем предусмотренные западными стандартами 10% от номинала.

Время автономной работы — тоже вполне понятный параметр. В зависимости от модели ИБП, применяемых аккумуляторов и подключенной нагрузки может составлять от нескольких минут до пары часов.

Что касается стабилизации частоты тока, то этот параметр не особенно критичен даже в условиях нашей страны, если, конечно, речь не идет об особых случаях — подаче питания от автономных генераторов. Для таких систем существуют специальные решения, которые в данной статье мы рассматривать не будем.

Ну и наконец цена — зачастую главный фактор при выборе чего бы то ни было. Как и в случае со многими другими типами товаров, здесь мы имеем классическую ситуацию — есть несколько фирм, чья продукция принята относить к категории «бренд-наме», и более дешевые устройства менее известных производителей. Естественно, более мощные устройства стоят дороже.

«Если Гавану окинуть мигом...»

В последнее время список ИБП, поставляемых в Россию и страны СНГ, несколько расширился. Произошло это в основном за счет прихода на рынок тайваньских компаний с традиционно более дешевой, чем у американских и европейских фирм, продукцией. Дело доходит до того, что в продаже сейчас (как и во времена, когда только-только зарождался компьютерный рынок в СССР) можно встретить источники, производитель которых вообще (!) не указывается. Но хотя цена у таких изделий иногда почти на 50% ниже, чем у «брендов», покупать их придется на свой страх и риск. Мы же перейдем к рассмотрению продукции тех фирм, которые не стесняются указывать свои имена в качестве ответчика за ее качество. (Как уже



Netstar 600A фирмы Fudan Electronics

Opti-UPS

До июля 1997 г. эта компания являлась подразделением ViewSonic, и поэтому до сих пор ее изделия нередко фигурируют у нас под маркой ViewSonic Opti-UPS. Серия линейно-интерактивных ИБП Power ES была анонсирована в июне 1998 г. Интересная черта этих устройств — возможность работы при различном номинальном напряжении в сети (100/110/120/127 В или 200/220/230/240 В), причем режимы можно выбирать. Следует отметить относительно высокое время автономной работы (у старшей модели до 1 часа, несмотря на скромную мощность — 650 ВА). Все устройства оснащены фильтром для подключения факс-модема или к локальной сети, выполненным в виде отдельной платы. При необходимости ее можно заменить более совершенной, обеспечивающей одновремениую защиту по двум телефонным линиям.

Кроме того, в Россию и страны СНГ также поставляются модели серий VS (автономные) и PS (линейно-интерактивные с возможностью управления по SNMP).

Powerware (бывшая Exide Electronics)

В апреле этого года после серьезных преобразований Exide Electronics сменила свое название на Powerware, однако продукция ее по-прежнему часто продается под старой маркой. В моделях серии OneUPS Plus (Powerware 3115) обращают на себя внимание приятный дизайн и длительный срок службы батарей (7—8 лет). Линейно-интерактивные источники NetUPS (Powerware 5105) имеют удобную переднюю панель с множеством индикаторов и дополнительное устройство фильтрации импульсных помех в сетях 10Base-T. В серии NetUPS SE (Powerware 5119) с расширенным диапазоном входного напряжения, по некоторым сведениям, уже год как разработаны модели мощностью 400 и 600 ВА, но поставки их на рынок все никак не начнутся.

TrippLite

Продукция этой фирмы довольно широко представлена на рынке Рос-

сии и стран СНГ сериями BC (очень дешевые и простые модели, причем сама компания рекомендует использовать новые устройства этой серии в сетях с напряжением 120 В), OmniSmart (астрономный микропроцессор, отвечающий за самотестирование, срок службы батарей 5 лет), Smart Pro (высокое время автономной работы, рассчитаны на эксплуатацию в «жестких» условиях).

Модели многообещающей новой серии Internet Office UPS тоже уже кое-где появились в продаже. Все они дополнительно рассчитаны на защиту факс-модемов, для чего оснащены специальным портом (стандарт зависит от модели, у модели мощностью 700 ВА — два порта). Модели 420 и 500 LP обладают весьма нетривиальным «плоским» дизайном (по замыслу разработчиков — для установки под монитор). Модели 500 и 700 оснащены дополнительным разъемом для подключения к последовательному порту компьютера.

Восточные мотивы

Среди азиатских производителей, продукцию которых можно встретить на российском рынке, наибольшее внимание в последнее время привлекают две тайваньские компании — Plus UPS Systems и Fuden Electronics. Первая еще очень молода — в 1998 г. она выделилась из состава Plus Electronics. О ее «осрбном» отношении к России и странам СНГ свидетельствует тот факт, что на производственных мощностях Plus UPS Systems недавно открыта специальная линия по выпуску ИБП для поставок в эти страны (в первую очередь, естественно, в Россию). Недавнее землетрясение не коснулось заводов Plus UPS Systems, так что повышения цен на ее продукцию не ожидается.

Также довольно дешевы и источники бесперебойного питания серии Netstar компании Fuden Electronics. По оценкам некоторых специалистов, данная особенность (!?) обусловила в последнее время (после августа-98) значительный рост популярности этих устройств. Проверить это, как вы понимаете, доволь-

но сложно. В начале будущего года ожидается выход нескольких новых моделей ИБП Netstar.

Российская компания NeuNan Distributor Group, напротив, не стремится к тому, чтобы ее ИБП были самыми дешевыми на рынке. В серии SmartLine представлены линейно-интерактивные источники бесперебойного питания мощностью от 30 до 1500 ВА. Согласно информации, носящей неофициальный характер, производство также ведется в одной из азиатских стран.

Из других фирм (Powercom, Rapotec, Sendon, Upguards, Victron и др.), пытающихся составить на отечественном рынке конкуренцию признанным авторитетам (APC, Powerware и т. п.), можно выделить, пожалуй, Powercom. Эта компания предлагает очень широкий модельный ряд — у нее, к примеру, есть ИБП малой мощности класса Online, носящие название Ultimate, но в продаже они встречаются редко. (Есть такие устройства и у некоторых других компаний, в частности, у Powerware. — Прим. ред.) Интересно, что даже довольно простые модели Powercom обладают возможностью «холодного старта».

Заключение: мистика да и только

Завершая разговор об ИБП, приведу реальный случай из жизни. Написание этой статьи было завершено поздним вечером, когда отправлять ее в редакцию было уже поздно. Каково же было мое удивление утром следующего дня, когда в доме выключили электричество буквально за несколько минут перед тем, как я собирался включить компьютер. Надо сказать, ИБП у меня есть. Но, во-первых, без «холодного старта». Во-вторых, даже если бы таковой и имелся, ситуацию это вряд ли спасло бы, поскольку источник был куплен давно и с тех пор, в результате проведенной несколько раз модернизации компьютера, потребляемая мощность превысила допустимую раза в полтора. Света не было в течение всего дня, и с отправкой статьи пришлось повременить, а заодно переписать и это заключение...

Одно время казалось, что компьютерное «сражение шута и меча» — противостояние вирусам и средствам их уничтожения пришло к некоему динамическому равновесию: вирусы появляются регулярно, но особого зла не причиняют, а создание противоядия стало делом рутинным. (В свое время меня, например, крайне удивил встретившаяся в одной из вирусных энциклопедий фраза, в которой говорилось что-то вроде «вирус написан некорректно, после его удаления данные не всегда удается восстановить», — Д. Г.) Даже появление макровирусов картину особенно не изменило, и об очередной напасты большинства из нас узнавало из победной рапортами о ее одолении той или иной антивирусной фирмой из числа работающих на российском рынке. Конечно, вирусы по электронной почте мы тоже получали, но в основном это был WM.Cab, приятный, но не смертельный, легко определяемый и вылечиваемый (зато его присылали оговсюду). Да и вообще пользователи в массе своей значительно поуменьшили и стали регулярно просеивать подозрительные программы и диски, прежде чем пускать их в дело.

Вторая половина прошлого года ознаменовалась серией вирусных атак, в которых начали использоваться технологии, прежде не имевшие широкого хождения среди вирусных создателей (см., например, Hard'n'Soft, 1999, № 1, с. 40—41). Большого урона они не нанесли (и отличие от появившихся чуть раньше Win95.CIN), но пользователей серьезно насторожили. Эксперты вновь заговорили о возможном участии компаний антивирусной индустрии в разработке «высокотехнологичных электронных баннилов», чтобы привлечь таким образом внимания к своей продукции. (По правде сказать, это совсем уж старая байка, и просто удивительно, с каким постоянством она периодически всплывает в комментариях к тому, что происходит в мире вирусов и антивирусов. — В. С.) Проверять эти подозрения, разумеется, никто не пытался, а общественность тем временем ждала продолжения всей этой истории. Или продолжение ждало общественность...

Сети для мутантов



Десять месяцев одного года

В конце января был обнаружен вирус HAPPY99.EXE, прозванный «пожеланием поздравлений вирусосписателей». Распространился он по электронной почте в виде вложенного исполняемого файла, который при запуске высылал видеосюжет, напоминающий фейерверк, и выводил на экран компьютера поздравительное сообщение. Параллельно вирус вызвал процедуру установки своего кода в систему — копировал себя в системный каталог Windows, переименовывал функции работы с Интернетом, конвертировал свой код в формат почтового вложения и добавлял его к отсылаемым письмам.

По данным фирмы, выпускающей антивирусные продукты, наибольшее распространение HAPPY99.EXE получил в европейской части Интернета, особенно во Франции. Вирусологи рекомендовали не открывать отправления, обнаружив его на своем компьютере, и даже советовали, как грамотно его удалить, причём без помощи антивирусных программ. Так начинался год, который впоследствии стали называть переломным в истории компьютерных вирусов и средств противодействия им. В 1999 г. диски наконец-то уступили сомнительный титул «наиболее популярного источника заразы». Теперь он принадлежит электронной почте. Но об этом чуть ниже.

Вслед за HAPPY99.EXE был обнаружен

Дмитрий Гавриленко
Виктор Соборен



противоречивые оценки специалистов. Большинство из них склонялись к тому, что Win95.SK действительно можно считать сложным и нестандартным вирусом (да к тому же еще и с опасными деструктивными функциями), но эффективность его механизма заражения признавалась далеко не всеми. К примеру, автор популярной отечественной программы AVP, отметивший в конце октября свое десятилетие, Евгений Касперский, сравнил тогда вероятность мировой эпидемии вируса Win95.SK с возможностью появления популяции пираний в Москве-реке или крокодилов в канализации Санкт-Петербурга.

Затем нас поразили относительно безобидная, но очень уж быстро плодящаяся Melissa (позже она еще не раз напомнит о себе, и «вариации на заданную тему» порой будут куда неприятнее). По сути обычный макровирус, но содержащий код, просматривающий адресную книгу MS Outlook и автоматически рассылающий зараженный документ 50 адресатам из нее с пометкой «Important message from Usamama», где Usamama — имя пользователя, извлеченное из MS Word 97 или 2000 (и это при том, что окончательная версия Office 2000 к моменту вирусной атаки еще не вышла). Начав свое путешествие по свету с конференции all-sec, вирус W97M.Melissa довольно быстро распространился в Интернете (после появились его модификации, в том числе Excel-версия X97M.Papa), но почти столь же быстро вместе с «со-братниками» сошел на нет, когда производители антивирусных программ обновили вирусные базы.

Потом Win95.GIH, упомянутый порода-начально (в прошлом году) на Тайване с чисто познавательными целями, но затем вышедший из-под контроля и породив мутировавший, вновь проявив себя в виде апрельской (вирус пораил содержимое Flash BIOS и стирает информацию на всех установленных жестких дисках, срабаты- вая 26-го числа каждого месяца) версии, получившей устрашающее название «Чер- нобиль». По данным фирмы «Диалог-Нау-

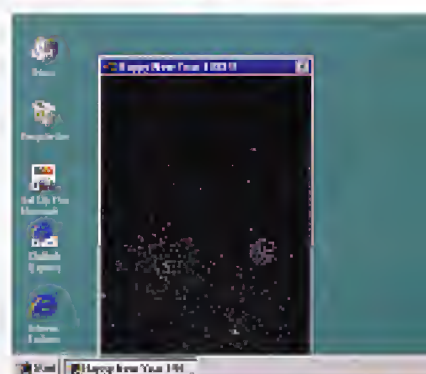
ка», за последние несколько лет это был самый крупный в России случай срабаты- вания компьютерного вируса, к тому же приводящий к потере данных и времене- му выводу из строя компьютеров. За 9 ча- сов работы с утра 26 апреля служба техни- ческой поддержки «Диалог-Науки» полу- чила около 500 звонков и свыше 100 элек- тронных писем из более 20 городов нашей страны. Во всех этих случаях сообщалось о Win95.GIH. (И это несмотря на много- кратные предупреждения специалистов «Диалог-Науки», «Лаборатории Каспер- ского» и других фирм о повышенной ви- русной опасности 26 апреля. — В. С.)

В мае был обнаружен CS.Gala — пер- вый в мире вирус, поражающий файлы по- пулярного графического пакета CorelDRAW! В окне «на волно» был выпу- щен Melissa-подобный Worm.ExploreZip (другое название — Troj_Explore.Zip), распространяющийся по электронной почте в виде вложенного файла ZIPPED_FILES.EXE. В скорости размно- жения этот вирус уступал своей «мало- видной» предшественнице, но значитель- но превосходил ее в разрушительной мо- щии. В процессе выполнения Worm.Ex- ploreZip просматривал диски с C: до Z: и раз- рушал все файлы с расширениями C, CPP, H, ASM, DOC, PPT, XLS, делая их длину ну- левой.

В начале июля на незаызвестной «конференции компьютерного андеграун- да» Del Con в Las-Vegas группа CDC (Call of Dead Cow) продемонстрировала новую

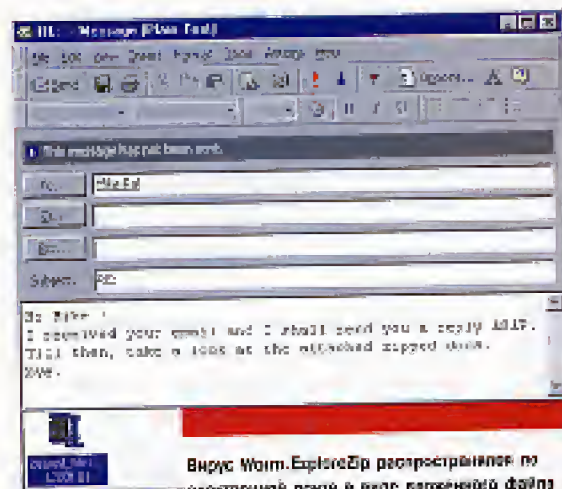
сервис, использующий вирусы в традици- онными методами заражения дисковых файлов также и механизмы распростре- нения своих копий через каналы IRC (Internet Relay Chat) и файлы HTML. (Уди- вительная вещь — в код этого вируса был встроен блокировщик его распростране- ния. Если в корневом каталоге диска C: вирус встречал файл _VAC.TXT, то он не вызывал процедуры размножения, а вме- сто этого возвращал управление програм- ме-носителю, выводил сообщение: «You are protected by a devine power. —+Dark.MeSsi/h+— will not touch your files». — В. С.)

В конце зимы 1998—1999 гг. появился Win95.SK, поражающий файлы справоч- ной системы Windows. Этот вирус вызвал



HAPPY95.EXE — так начинался 1999 г.

версию «троянского коня» Back Office. Впервые о существовании этого изделия, представляющего собой средство уда- ленного администрирования компьюте- ров без ведома их пользователей, мы уз- нали год назад в ходе аналогичного меро- приятия. Год не прошел для «разработчи-



Вirus Worm.ExploreZip распространяется по электронной почте в виде вложенной файлы ZIPPED_FILES.EXE

ков» из CDC впустую — они старательно работали над перформированием своего «летающего» на платформе Windows NT. Новый релиз, по крайней мере, назвали Back Office 2000. А на прозвучавшие из уст представителей Microsoft обвинения в адрес CDC в «стремлении манипулировать чужими данными, пакостить другим людям» группа отреагировала заявлением о намерении опубликовать исходные коды Back Office 2000 в Интернете.

Август ознаменовался появлением нового «червячка» — VBS.MonoPoly. Снова вложенный файл (MONOPOLY.VBS), на сей раз содержащий скрипт Visual Basic. Если его запустить, по временному каталогу будут созданы файлы MONOPOLY.JPG (картинка, на которой изображено лицо Билла Гейтса на фоне поля игры «Монополия»), MONOPOLY.VBE (содержит зашифрованный скрипт Visual Basic) и MONOPOLY.WSH (используется для запуска VBE-файла). Сами копии VBS.MonoPoly рассылают на все адреса из адресной книги MS Outlook, а сами адреса вместе с WIN-файлами программы ICO и данными из системного реестра Windows — на шесть почтовых ящиков, скорее всего, принадлежавших автору вируса.

Осень началась с нового макровируса Thus, «проразвившегося» в США и Европе. Затем был обнаружен полиморфный Win32.CTX, «совместимый» с еще не вышедшей Windows 2000. Потом появилась Cholegra, попадающая в компьютер, как правило, в виде электронного письма с вложенным файлом SETUP.EXE. Инсталлятор этого вируса сканирует все локальные диски на компьютере и ищет подкаталоги с именами WINDOWS, WIN95, WIN98, WIN, WINNT, чтобы породить все установленные версии Windows. Найдя их, он до-

бавляет команду собственного вызова в файл WIN.INI (в случае Windows 95/98) или модифицирует соответствующий ключ системного реестра. После активизации Cholegra запускает две другие свои подпрограммы. Одна из них обеспечивает распространение «червя» через локальную сеть, другая — через электронную почту. По словам менеджера по антивирусным продуктам фирмы Computer Associates Нарендера Мангалана (Narendar Mangalana), опасность «оригинальной» версии Cholegra может быть заключена лишь в передаче почтовых серверов —

вирус очень активен в рассылке самого себя по электронной почте. Но со временем возможно появление мутаций, авторы которых будут уделять значительно больше внимания разрушительным действиям вируса.

Наступил октябрь...

Посылка из Нижнего

Помните, мы жили в стране, отмечавшей 7 октября годовщину принятия Конституции. Теперь мы живем в другой стране и отмечаем другие даты. 7 октября 1999 г. Станислав Братанов из нижегородской компании Software Technologies Laboratory обратился в «Лабораторию Касперского» с письмом, в котором выражалась тревога по поводу странного поведения компьютерных систем его фирмы. Анализ показал наличие в них принципиально нового вируса, внедряющегося в область системных драйверов Windows NT.

Initis (также название получила эта зараза), являющийся резидентным файловым вирусом, работает только под четвертой версией Windows NT с предустановленным Service Pack 2, 3, 4, 5 или 6 и не позволяет запускать некоторые программы, портя содержимое файлов. Один из признаков присутствия вируса в компьютере — файл INF.SYS в каталоге WINNT\SYSTEM32\DRIVERS, который при запуске зараженного файла вирус копирует свой код. В результате копия вируса в

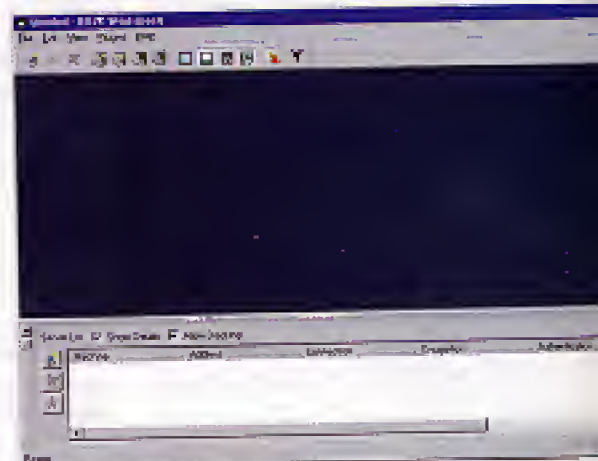
файле INF.SYS активизируется при каждом перезапуске Windows NT. При активизации файла

INF.SYS запускается процедура заражения памяти Windows, которая выделяет необходимый вирусу блок памяти и перекладывает управление (недокументированные) функции этой операционной системы. Вирусный перехватчик обрабатывает только открытие файлов, затем проверяет их имена и внутренний формат и вызывает процедуру заражения. Вирус заражает PE (Portable Executable) EXE-файлы, за исключением CMD.EXE (командный процессор Windows NT), увеличивая размер файла на длину своего «чистого кода» (4608 байт). Повторного поражения Initis старается избежать, распознавая уже инфицированные файлы по дате и времени. На зараженные компьютеры вирус никакого разрушающего воздействия не оказывает. Однако из-за ошибок в процедуре заражения файлов некоторые из них могут быть испорчены, в результате чего запуск их становится невозможным.

Реакция экспертов на сообщение из Москвы о вирусе, функционирующем в среде Windows NT, оказалась довольно сдержанной. О том, что появление подобных вредоносных программ возможно, вирусологи предупреждали давно. (Год назад в редакции нашего журнала уже был случай, когда аппарат обеспечения безопасности Windows NT подвергся серьезному испытанию. Тогда все завершилось благополучно для этой операционной сис-



VBS.MonoPoly, личность Билла Гейтса никому не дает права вирусолога



Back Office 2000 назван «администратором»

темы — механизмы получения доступа к ресурсам нулевого кольца защиты процессоров, прошедшие «успешную апробацию» в Windows 95/98, не сработали. — В С. I Тот факт, что NT-вирус был обнаружен в России, не вызвал каких-то особенных эмоций у зарубежных специалистов. «Это в самом деле новый, технически непростой в изготовлении тип вирусов, но я бы не назвал его реально угрожающим массовой эпидемией», — заявил Дан Шрэйдер (Dan Schrader) из компании TrendMicro. По его словам, весомым основанием для такого утверждения может служить как раз то, что вирус «работает» как системный драйвер. В прошлом вирусы-сошки уже имели дело с SYS-вирусами, которые быстро сошли на нет по причине сложности и написании непосредственно тела вируса при одновременной необходимости использовать стандартные механизмы заражения.

Путь к сердцу машины лежит...

В конце июля Международная ассоциация по компьютерной безопасности (ICSA) опубликовала годовой отчет, в котором были подведены итоги опроса 300 фирм (и каждой — не менее 300 ПК и двух локальных сетей). Хотя цифры в этом документе и большой степени отражают положение дел с защитой от вирусов в западных странах, думается, они все же будут небезынтересны и российскому читателю.

В отчете ICSA собраны данные о почти 264 тыс. случаях обнаружения вирусов на 807 тыс. компьютеров за 25 месяцев с начала 1997 г. по февраль 1999 г. Данные эти подтверждают, что, несмотря на развитие средств защиты, год от года вирусная проблема становится все острее. За три полных года количество пойманных вирусов росло в среднем на 13 в месяц на тысячу ПК. В первые два месяца 1998 г. приходилось 10 случаев заражения на 1000 ПК в месяц, 1997 г. — 21, в 1996 г. — 32, в 1995-м дошли до 60. Аппроксимируя эти данные на весь год, получаем ежегодное удвоение числа инцидентов.

Нельзя сказать, что к вирусной угрозе опрошенные фирмы подошли совсем уж беспристрастно: у 60% респондентов теми или иными средствами были защищены 90% ПК (из них у 55% — все 100% компьютеров). Наиболее популярны McAfee VirusScan (фирмы Network Associates (эту программу используют 56,6% опрошен-

ных) и Norton AntiVirus от Symantec (33,3%). Под их защитой — 299,5 тыс. (59,2%) и 127,6 тыс. (25,2%) ПК соответственно. Этим же компаниям и продуктам оказана защита серверов: они сторожат 6,9 тыс. (51,1%) и 2,8 тыс. (20,9%) машин. Правда, если в полном отсутствии средств защиты на ПК призналась лишь одна компания, то серверы бросили на произвол судьбы аж 28, а это почти 10% опрошенных.

Впрочем, с защитой электронной почты, прокси-серверов и брандмауэров дело обстоит еще хуже. Принцип золотой середины здесь практически не существует — в компании или осознали опасность, или нет: абсолютно никаких средств не применяют 37, 51 и 50 процентов опрошенных, защищают абсолютно все системы 33, 40 и 44 процента соответственно.

Изменно с их беззащитностью связывают эксперты ICSA резкий рост числа заражений в конце 1998 — начале 1999 гг., когда в открытый голос заявили о себе вирусы, которые могут не просто использовать Интернет и электронную почту для распространения, но и активно участвовать в этом процессе.

В результате 43% опрошенных испытали хотя бы один раз «эпидемию» (одновременно захвачено более 25 компьютеров). «Наиболее вероятная предпосылка пандемии — 50-заряженных компьютеров и один сервер. Наиболее вероятное время приведения в чувство пострадавшего — 24 часа, хотя в трех случаях работа тормозилась на тысячу (!) часов. Наиболее вероятная стоимость операций по восстановлению — 1750 дол., хотя в некоторых случаях убыток достигал 100 тыс. дол.

Употребление вместо «среднего» количества «наиболее вероятного» связано с тем, что масштабы бедствия весьма различны. Так, в феврале 1999 года среднее количество вирусов на тысячу ПК было равно 68, а «наиболее вероятное» — всего лишь 7.

Исследования подтверждает ведущую роль средства коммуникаций в деле распространения вирусов (см. табл. 1). С этого года их чаще всего «заносят» на предприятия, как и ожидалось, в виде файлов, вложенных (attached) в электронные сообщения. Кстати, на втором месте (около четверти всех случаев заражения) по-прежнему значатся дискиеты, приложенные из дома. Акупа с «популярностью» (см. ниже) макровирусов из воз-

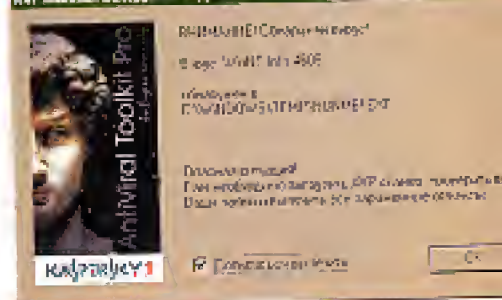


Евгений Каспаров не паниковал, предсказывая два года назад рост числа вирусов, использующих для размножения Интернет и электронную почту

ра этого можно сделать вывод для руководителей: не заставляйте сотрудников работать слишком много. Взяв работу на дом, они с большой вероятностью принесут в понедельник не только результаты своего труда...

Макровирусы действительно занимают достойное место в ряду своих собратьев. В таблице 2 показана «чистота» вирусов в последних (по состоянию на первую половину 1999 г.) эпидемиях, в которых у пострадавших еще сохранилась полная информация (всего 129 случаев). Видно, что около 2/3 случаев — из-за совести макровирусов. Популярнее ранее boot- и файловые вирусы возникли лишь в 10 и 9% случаев соответственно.

AVP Monitor: обновил вирус!



В конце октября популярная программа AVP отпугнула своих пользователей

Что день грядущий...

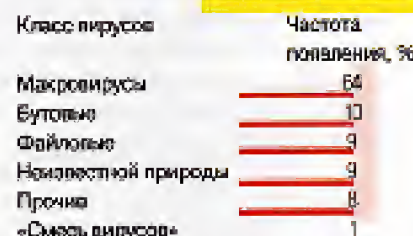
Евгений Касперский еще два года назад предсказывал популярность Интернета и электронной почты как средств распространения вирусов. Сегодня он утверждает, что и обозримом будущем не появится ни принципиально новых механизмов размножения, ни новых обширных ареалов обитания вирусов. Поэтому вирусологам придется удовлетворяться освоением ныне имеющихся возможностей. Например, ослаблять особенности Windows NT (как в случае с вирусом Infs).

Во второй половине 80-х гг., когда вирусы только-только начали обращать на себя внимание пользователей ПК и компьютерной прессы, вокруг авторов вредоносных программ создавался (конечно, по большей части, искусственно) ореол непризнанных гениев, специалистов высокого класса, доказывающих отвергнутому их обществу свои выдающиеся способности. Однако эйфория эта быстро улетучилась, как только вирусы стали наносить серьезный урон. В этом отношении показательна история легендарного Роберта Морриса (Robert Morris), который, будучи аспирантом университета Cornell, создал саморазмножающийся вирус и «выпустил» его в Интернет. Сам по себе «червь Морриса» не содержал никаких деструктивных функций. Но из-за ошибки в его коде в начале ноября 1988 г. случился компьютерный коллапс, приведший к убыткам, сумма которых, по некоторым оценкам, доходила до 100 млн дол. Когда дело дошло до суда, Фермида с пониманием отнеслась к доводам защиты Морриса о том, что «червь» был создан им «в учебных целях». Моррис был осужден на 3 года условно, оштрафован на 10,5 тыс. дол. и приговорен к 400 часам общественно-полезных работ. Учитывая величину ущерба, наблюдатели охарактеризовали тогда решение суда как довольно мягкое.

Со временем стараниями вирусологов о том, кто, образно говоря, «обеспечивает им работу», стали принимать забывать. В прессе сообщения о них встречались все реже, сводясь преимущественно к сводкам о том, что очередной «писатель» принял чрезмерную дозу сильнодействующего наркотика, другого изловила полиция и т. п. К концу 80-х гг. авторы вирусов практически полностью утратили свое влияние на умы подрастающего поколения через официальные

источники информации, повзвевушие о нелегкой судьбе персонажей компьютерного андеграунда. Их место заняли хакеры, «героически» взламывающие один сервер за другим. Час от часу, конечно, не легче, но то, что собственноручное изготовление пакостей потеряло былую привлекательность, все же вселяет определенную надежду. (Цифры, правда, свидетельствуют об обратном. Два с половиной года назад количество записей в вирусной базе AVP перевалило 10 тыс. С той поры, по словам

Частота участия вирусов в последних эпидемиях



по данным ICISA (июль 1999 г.)

представителей «Лаборатории Касперского», оно увеличилось вчетверо. — В. С.)

Тем не менее пользователи, опрошенные ICISA, полны пессимизма, особенно по части перспектив макровирусов. Например, если в целом ожидают перемен к худшему 41% опрошенных, то бед от MS Word — 58%. И наоборот, если процент оптимистов «вообще» — 23, то улучшение дел с лечением болезней текстового процессора ожидают лишь 15. В самой ассоциации настроены несколько оптимистичнее: в Office 2000 встроена неплохая защита от макровирусов; Windows NT и 2000 также оставляют вирусам меньше лазеек, нежели Windows 95/98. А если пользоваться качественными и свежими антивирусными продуктами, то вполне можно избежать больших неприятностей.

Вирусологи предупреждают: до Нового года нас ждет еще, как минимум, одна серьезная опасность — Win32.Kriz. Это еще одна версия Win32.CIH, сбавывающая к концу декабря и потому получившая наименование Christmas.

Самые популярные источники заражения (в %)

Вирус-источник	Год			
	1996	1997	1998	1999
Дискеты	74	88	67	39
Электронная почта	9	26	32	56
Загрузка файлов из Интернета, с BBS и т. п.	12	24	14	16
Источник не установлен	15	7	5	9

по данным ICISA (июль 1999 г.)

Однако не стоит впадать в отчаяние. По мнению Михаила Забуланова из компании Symantec, беда многих новых вирусов заключена именно в их эффективности. Можно терпеть относительно безобидный WM.Carp, но с вирусом, уничтожающим ценную информацию (а та и порящим всю систему), церемониться не будут. Установка антивирусных систем на почтовых системах резко снижает вероятность заражения. Если же к процессу «защиты Интернета» присоединятся провайдеры, то крайней мере, кто пользуется продуктами Microsoft, процесс пойдет куда быстрее и эффективнее. Но последние

пока относятся к проблеме достаточно равнодушно. Symantec в настоящее время вместе с IBM работает над проектом «Цифровой иммунной системы» (Digital Immune System). По словам разработчиков, перед ними стоит цель создать технологическую реакцию компьютерных систем на вирусы, аналогичную защитным механизмам человеческого организма. В перспективе это означает, что компьютер самостоятельно должен анализировать поступающий из любого источника код, идентифицировать вирус и отсылать его код в антивирусный центр, где в ускоренном режиме будет разработано противодействие. Symantec предполагает в будущем году включить такую технологию в продукт, построенный на базе Norton AntiVirus Corporate Edition. А в недрах «Лаборатории Касперского» тем временем уже завершаются работы над новым технологическим ядром для AVP. Жизнь продолжается. А это значит, что продолжится и то самое «соперничество шута и меча», о котором мы писали в самом начале этой статьи.

КОМПРОСАЙТ КАК ЗЕРКАЛО РУССКОЙ ДЕМОКРАТИИ

ДМИТРИЙ ГАПОТЧЕНКО

Жить в обществе и быть свободным от всякого рода политики нельзя. Особенно накануне выборов. Это относится и к Рунету — российской части Всемирной компьютерной сети. Тем более что капиталистические свойства Интернета (в частности, онлайнность и анонимность) настолько хорошо подходят для ведения в ней полноценной российской политической жизни, что жизнь эта в Рунете, если и не бьет ключом, то, по крайней мере, скучать не дает.

Особенно «онлайнно-анонимный» Интернет подошел для размещения разнообразного компромата, что породило устойчивое выражение «Компронет» — сеть компромата, состоящая из так называемых «компросайтов». Впрочем, умелый взброс сенсационной информации может сделать таковым на время и вполне уважаемое СМИ. (Средство массовой информации, вещающее через Интернет. — Д. Г.)

Срок жизни компросайтов весьма различен: одни существуют считанные часы, другие живут долго и счастливо. По мере приближения к декабрьским выборам этого года окополитических скандалов и скандалчиков в Рунете становилось все больше. А слухи несения их в массы на удивление мало отличались от тех, которые имеют хождение в реальном мире.

«Коготь» — с каждым разом все тупее

На первых порах было весьма популярно создание анонимных «разовых» сайтов, появляющихся на короткое время и бесследно исчезающих после

того, как с их содержанием ознакомится достаточное, для поднятия «волны», количество человек.

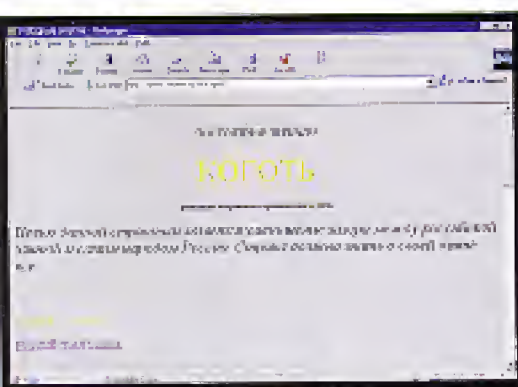
Первое творение такого рода — сайт «Коготь» — просуществовало несколько часов на российском сервере бесплатных страниц people.weekend.ru, потом исчезло оттуда и на краткое время возродилось на аналогичном бесплатном американском сервере. Некое представление о первой палочке, залетевшей в сети, можно получить по адресу www.cityline.ru/vi/kogot.

Своей сверхзадачей «Коготь» имел «уменьшение зазора между российской элитой и самим народом России. Страна должна знать о своей элите все». Для этого на сайте были размещены список домашних адресов и телефонов известных политиков, чиновников, журна-

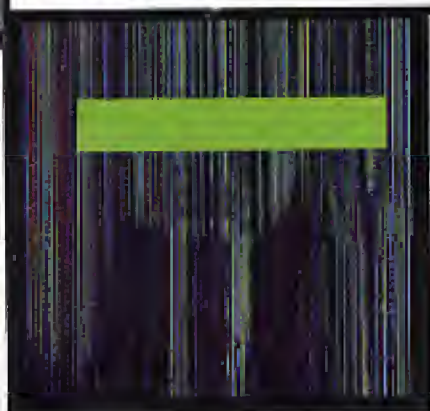
листов, бизнесменов, кино- и теледеятелей, ряд расшифровок лейджерных сообщений и лент ответчиков (в том числе принадлежащих журналистам, специализирующимся в реальном мире на подобном рода публикации), пара телефонных разговоров и интервью неизвестно кому таинственного генерала, обвинявшего во всех смертных грехах названного и таких случаях Бориса Абрамовича Б.

Единственным оригинальным дополнением к сему почтенному набору можно было считать «характеристики по месту жительства» типа «К. с соседями не общается, характеризуется как высокомерный человек» и описа-





Что это шкрябало? — «Версия, когти»



тельно марки «Вольво». На точное опознание «кружочка со стрелочкой» (имеющегося на каждой машине указанной марки) у авторов «Когтя» запаса не хватило.

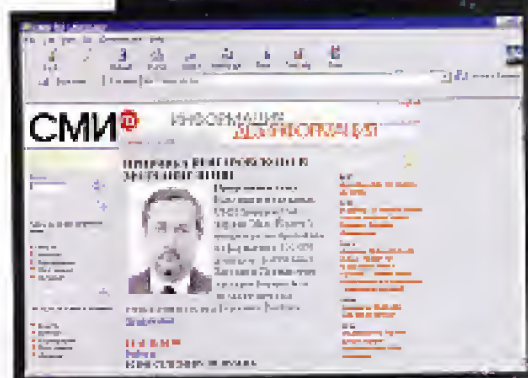
В исходном виде страница просуществовала около 8 часов в ночь с 27 на 28 ноября 1998 г. За это время ее успели просмотреть менее 200 человек, но резонанс получился немалый: среди узнавших о существовании «Когтя» оказались известные деятели Рунета, получившие информацию от знакомых, которым с сайте сообщили знакомые... Ничего сверхъестественного «патриарх Интернет-слива» не предсказал. Подобным «невинным шалостям» сейчас предаются многие. Однако дебют Сети в большой российской политике можно было считать удавшимся. Тем более что максимально возможное «приблисти» в традиционной прессе «Когтя» сделал один из «оффлайновых» мастеров художественного слива, возмущенный тем, что и его автоответчик тоже может стать объектом прослушивания.

Версий на тему «Кому это выгодно» было предостаточно. Естественно, вполне противоречивых. Например, «это сделал «Город-Инфо» (компания, которая содержала сервер бесплатных страниц) с рекламными целями». Или, например, «это сделали конкуренты «Города», дабы создать ему сомнительную славу». «Это провокация спецслужб». «Это проба пера». «Это подвиг разведчика, нигде более не найдешь места для публикации сенсационных материалов». «Это какой-то писатель крутых детективов пытался все непригодившееся в очередном бестселлере». «Это сделано, чтобы Хинштейн, Скуратов, Кургинин и их с ними объединились и «преддали» принятие СОРМ-2». «На эти и другие таким же образом, хоть на пять минут, появившиеся в Сети материалы смогут сослаться журналисты как на данные из названных источников...»

Жизнь показала, что почти все эти (и многие другие) версии оказались

отчасти справедливы: есть и СОРМ, исылки журналистов... А сервер бесплатных страниц погиб — организация, помогавшая «Городу» его поддерживать, не захотела иметь отношение к столь потенциально скальдальному проекту.

Прочие «Когти» (несение номера «два» и почему-то сразу «семь»), равно как и аналогичные сайты, не пользовавшиеся этой своеобразно раскрученной «торговой маркой» особого успеха не имели. Во втором «Когте» (посвященном красноярцу Анатолию Быхову, москвичу Юрию Лужкову и сложным отношениям между ними) наиболее примечательным был успешно примененный метод «оправдания от противного». На сайте были густо перемешаны популярные намеки на правду с откровенным бредом (или неверными, но легко проверяемыми слухами). В дальнейшем эта смесь легко и с жаром опровергалась в дружественных («океанетанним гражданам») изданиях.



Слово «честное» СМИ

Располагались анонимные компро сайты на иностранных серверах. Это делало их недостижимыми для наших правоохранительных органов и жаждущих сатиофакции объектов измышлений: что американскому провайдеру до наших дрызг? Судиться же на предмет размещения клеветы, особенно в Америке, дело нелегкое.

ния того же самого места напроде «Дом расположен в комплексе зданий аналогичной постройки. Здание кирпичное, переменной этажности, первые два этажа нежилые, частично заняты офисами коммерческих структур. Квартира расположена в 13-м подъезде на 3-м этаже. В подъезде имеется пост охраны, но на момент осмотра охранников в подъезде не было...»

Однако желающим воспользоваться этими данными «по назначению» стоило обратить внимание на фразу, характеризующую глубину проникновения в жизнь «копируемых» — «пользуется автомашиной (иномаркой), предположи-





Один из последних заметных классических анонимно-компроматных сайтов www.baturning2.org был посвящен, как легко догадаться, жене мэра Москвы и сопутствующим темам — от проблем коневодства до владимир-

Жизнь анонимного сайта тяжела, а смерть быстра и не обременена формальностями. «Родители» по определению вступиться за детище не могут. Для соблюдения чистоты жанра они не могут его даже как следует отрекламировать. Поэтому провайдер, на сервере которого располагался «источник правды», вправе уничтожить его, как только у общественности или соответствующих органов возникнут вопросы по поводу содержания. И никто — ни клиент с договором в руках, ни протрастированный российский закон «О СМИ», ни первая поправка к американской конституции — не астанут у него на пути.

Для того чтобы на сайт обратили внимание, как вариант, его должен посетить достаточно известный в Сети человек. Да еще жаждущий по каким-то причинам прославить творение неизвестных «правдоискус». Понятное дело, что авторитеты Рунета к славе первооткрывателей очередной полетомойки рваться не будут. Поэтому для широкого распространения сокровенных знаний нужно было искать иные пути. И они нашлись. Во множестве.

Наш отечественный Сигал

По мере того как анонимные, а потому лишенные возможности вести активную саморекламную кампанию сайты скандального содержания утратили прелесть новизны, на смену им стали приходить «именные». С середины мая 1999 г. действует сайт Агентства политических новостей (www.apn.ru), авторы и редакторы которого подписы-

ваются под своими творениями (другое дело, что при этом могут использоваться псевдонимы), а руководитель агентства — реальный (судя по тому, как нехорошо и «конкретно» отзываются о нем некоторые обиженные) человек по имени Лаз Сигал.

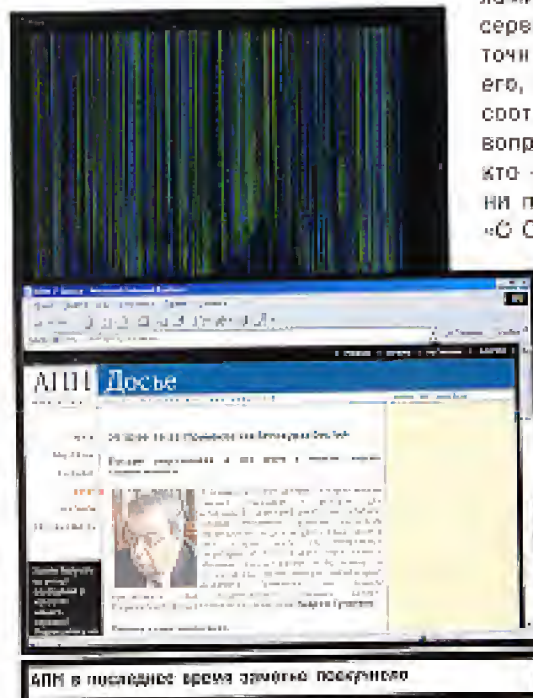
«Незаконный» статус используется АПН на всю катушку: помимо рекламы в баннерных сетях и на сайтах других СМИ агентство заработало толкучку известности, став спонсором конференции «Директ-маркетинг». Наряду с фирмой Хейлох, «Известиями» и «Эхом Москвы». Творцам «Копей» и «Батурино» такой и пригрозиться не могло.

АПН представляет собой не разовую акцию по выбросу, а стабильно работающее сетевое СМИ, достаточно регулярно радующее читателей сенсационными новостями. Для примера — несколько заголовков (ряд слов заменен их описаниями из этических соображений):

- «Голубое лобби в (название письма распространяемой конфессии)»;
- «На (указание высокой выборной должности) шапка торит»;
- «(Фамилия популярного политика) может быть объявлен сумасшедшим».

Тот же, собственно говоря, ничего особенного. И про нетрадиционно ориентированных отцов церкви уже читали, и политика упомянутого не вполне адекватным многие считают...

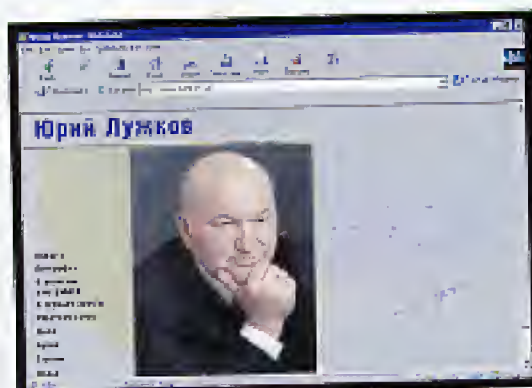
АПН при случае (солидарность — она и в Сети солидарность) может поспособствовать с раскруткой и анонимному сайту, как, например, в истории с «Батурино2». Впрочем, в последнее время агентство поскунило. А жаль — на фоне новых мастеров жанра даже самые его радикальные «наказы» кажутся цитатами из Чехова.



АПН в последнее время заметно поскунило

ского скандала. Он весьма наглядно демонстрировал «кризис жанра», ибо сколько-нибудь заметного резонанса ни в Сети, ни «снаружи» не вызывал. Более того, при изучении размещенных на сайте материалов возникало чувство, что делали проект люди подневольные, исполняящие возмущающее по факту сдачи и оплачиваемые «по килобайтам»: в одну кучу и без особых разъяснений они сливали материалы и за здоровье, и за ушкой — все, что смогли найти. А сдать тяжкий труд, они и вовсе забросили свое детище — последней «конной истории» на нем не было. (К моменту подписания этого номера и печать данный сайт вообще перестал открываться. — Прим. ред.)





Так выглядела первая страница не только сайта www.luzhkov.ru, но и его зеркала



Ай-ай-ай, убили мэра...

Поздним вечером 5 марта 1999 г. при попытке ареста совершил самоубийство глава Санкт-Петербурга Владимир Яковлев. Причина суицида более чем достойная: начал давать показания арестованный неделей ранее депутат петербургского Законодательного собрания Юрий Шустов. Да такие, что к мэру немедленно влихала группа захвата.

Сначала эта информация появилась в гостевой книге сайта polit.ru от имени человека с экзотическим именем и без всякого обратного электронного адреса. К подобным сенсациям заседатаи одного из популярнейших политических сайтов привыкли, и оно долго лежало неостробнованным. Пока аналогичное сообщение не было напечатано в молодой еще «Газете-ру». (Тыне «Газета» тех времен расположена по адресу gazeta-msk.ru, но в ней нет упоминаний о произошедшем. — Д. Г.)

Сенсация была получена «Газетой» по своим, казавшимися надежными, каналам. Любое обычное СМИ такую

информацию перепроверило бы неоднократно. Непривычное к будням реальной политики молодое и весьма интерактивное СМИ на провокацию подалось.

Через достаточно краткое время все разъяснилось, и губернатор Санкт-Петербурга был официально «реанимирован». Статья в «Газете» была снята — ведь принципиально невозможная в любом обычном СМИ (если только оно не возьмется пустить под нож «шпионский» тираж и напечатать нозы). В комментариях, конечно, появились ассоциации с газетами, описанными в «1984». Впрочем, отсылка к знаменитому творению Оруэлл — общее место при обсуждении многих проблем Сети.

Яковлев, кстати, никаких претензий не предъявил. Может, вошел в положение, а скорее, просто так и не узнал о «своей кончине». И слава Богу.

«Kavkaz подо мною...»

Отличный способ привлечения внимания к средству массовой информации — роспуск слухов о его закрытии. iСМИ — не исключение. 29 августа широкая общественность узнала от пресс-центра Минобороны в Дагестане о существовании сайта чеченских сепаратистов. Одновременно было сообщено о том, что стараниями российских специалистов сайт взломан и вместо злой сепаратистской пропаганды демонстрирует великого русского поэта Михаила Юрьевича Лермонтова в полном десантном облачении и другие отрядные зерцалу истинного патриота картины.

Однако немалая часть зашедших полюбавшись на подиго хакеров вместо великого русского поэта увидела все ту же вражескую пропаганду. После чего возникла следующая версия — был

взломан не сам сайт, а лишь «подправлены» таблицы доменных имен, ставших и соответствия «буквенной» ии и реальный цифровой адрес. Сдeлaть это гораздо проще, но зeркaлa вpaжeгo cайтa oстaлиcь в нeпpикoснoвeннocти, дa и «пoчинить» испoрчeннoe гoрaздo лeгчe.

Цикл «сообщение-опровержение» повторился стараниями «обычных» СМИ несколько раз, пока кому-то не пришло в голову, что наиболее вероятный заказчик и творец подобной неразберихи — администрация самого «Кавказа», таким образом существенно поднившая посещаемость своего сайта. Тем более, именно ей предельно просто произвести все необходимые процедуры.

Кожные проблемы

Юрию Михайловичу Лужкову, человеку, мэру и лидеру движения «Отечество» посвящено немало сайтов. Это и www.luzhkov.ru (личный сайт Юрий Михайловича), и www.luzhkov-otchestvo.ru («корпоративный», то бишь движения). К ним доброжелатели добавляют уже упоминавшийся www.baturina2.org и www.otchestvo.org (позиционируемый как «неофициальный сайт ОПОД «Отечество») — весьма непочтительный, но и не слишком злой и потому не вполне понятной ориентации. (Был еще и сайт www.luzhkov-president.ru, но к концу октября он также перестал откликаться. — Прим. ред.)

21 сентября, в день рождения мэра Москвы, группой не пожелавших широкой известности товарищей был торжественно открыт сайт www.luzhkov.ru. Его своеобразная прелесть состояла в том, что изготовлен он был по так называемой «скин-технологии», т. е. первые страницы официального и неофициального сайтов практически ничем не



отмечались. О содержании, естественно, того же сказать было нельзя. (Раньше такие сайты-пародии изготавливались исключительно для дружеского подшучивания. Но политике, как доброй свинье, все впрок. — Д. Г.)

Скин-сайт тут же попал в историю. РИА «Новости» объявило о нем как об официальном сервере мэра Москвы. В «Отечестве» немедля объяснили это тем, что офис президента на место мэра Сергея Кириенко и РИА «Новости» расположились в одном здании. Тем временем усердные поклонники имениника уже разместили в гостевой книге свои поздравления.

Спустя несколько часов после появления на свет сайт перестал отзываться на свое «буквенное» имя, но остался доступен по «цифровому». Естественно, это вызвало в российской Сети бурную реакцию. Первыми подозреваемыми оказались «руки Москвы» — соратники мэра. Общественность, ранее к словесатам относившаяся к очередной, идебарок не слишком качественной и кор-ректной, политподделке, возмущалась

какая-то врада бы подтвердилась: при обращении к персоналу «нойм-серверов» (машин, отвечающих за поддержку доменных адресов), обеспечивавших работу lukov.ru, сотрудник одного из них заявил, что к администрации сервера обратились «люди Лужкова» с просьбой домен уничтожить. И отказать им не смогли. Тем более что никакого договора на поддержку сайта не заключалось и администрация провайдер-а в известность поставлена не была.

И в «Отечестве», и в мэрии, разумеется, от участия в закрытии сайта отклястились, разумно указав на то, что подобные ресурсы делать столь легко, что их «прикрывать» себе дороже. Кроме того, поскольку до Российского института развития общественных сетей (РосНИИРОС, www.rirn.ru) — организации, ведающей доменами в зоне .ru, — в красках описанные «сетеведы» не дошли, то сайт остался доступен по своему цифровому имени.

Через некоторое время на dz online появилась, однако, и иная версия. Директор компании «Ринет» (провайдер, отвечавший за функционирование lukov.ru) Сергей Рыжов объяснил «уничтожение» злополучного сайта занесением в регистрационную базу РосНИИРОСа ложной информации о том, что за техническую поддержку злополучного сайта отвечает Национальная служба новостей (НСН). Поэтому когда и НСН обнаружили себя (после запроса из «Отечества») в числе официальных создателей неведомого им Интернет-ресурса, то воспешили от него откре-

**ПОЧЕМУ
НАША КОМПАНИЯ
НАЗЫВАЕТСЯ
«ДВАСОЛНЦА»?**
...и почему реклама в Сети
дешевле чем в печати,
выгоднее чем на радио,
эффективнее чем на ТВ?

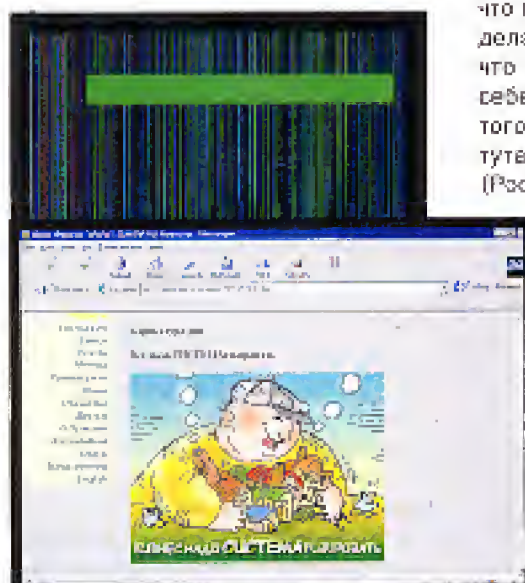
Позвоните, и мы ответим на эти вопросы.
А также проведем самую интересную
рекламную кампанию Ваших товаров и
услуг в Интернете.

(095) 904-67-23

ДВАСОЛНЦА®

WEB-ДИЗАЙН И РЕКЛАМА В СЕТИ

127273, Москва, ул. Декабристов, 38 к.1
www.2sun.ru mail@2sun.ru



Общественная организация всегда сохраняет интеллектуальность и творческий характер

произволом. Знаменитые перья (клявитуры?) Сети красочно описали гибель свободы в Интернете.

Главный редактор Web-обозрения dz online (www.dz.ru) Дмитрий Завалишин провел собственное расследование. Поначалу версия о «людях Луж-

ков» и попросили сайт «стереть». На что формально, как «создатели», имели право. Тем более, как уже упоминалось, договора на обслуживание lukov.ru действительно не существовало — один из сотрудников компании взял его на обслуживание «в личном порядке».

К этому времени к борьбе за свободу в Интернете включился Фонд эффективной политики (он, к слову, ведет сервер Кириенко и ряд других необходимых по отношению к мэру проектов). Сайт опять заработал, хотя и слегка изменив дизайн (и частности, исчезло слово «официальный» на





главной странице). Самая оригинальная часть проделки канула в небытие, остались только обрядовая политика.

Чисто политические сайты в рейтингах популярности Интернет-ресурсов редко поднимаются высоко. Такая же судьба, скорее всего, ждала бы и Lujkov.ru, если бы он уже не попал в историю по разделу «Пострадавшие от власти». Печальные истории о его гибели и радостные о чудесном воскрешении повеселили многие СМИ, в том числе издаваемые ФЭП «Лента.ru» (www.lenta.ru) и «Русский Журнал» (www.russ.ru). Это помогло сайту поначалу взобраться аж на третье место по разделу «Политика» рейтинга List.ru. Потом ажиотаж начал спадать. (Кстати, на момент сдачи номера lujkov.ru снова перестал отзываться. Понесав в Сети, мы обнаружили, что сайт перебрался в домен «.ru». — Прим. ред.)

Плодить в Интернете всякого рода «дезу» стало настолько популярным делом, что ее создателей, похоже, больше беспокоит не то, что ей могут не поверить, а то, что ее могут проинспирировать. Посему один из последних подобных крупных контент-проектов — СММ.ru — большими буквами оповещает, что на нем есть «Информация & дезинформация». СМИ (да и «просто СМИ») со столь откровенной редакционной политикой пока редкость. Может, секрет в том, что ныне заказчики готовы платить за все, имеющее отношение к поливанию всех и вся? Или подрядчики разучились делать что-либо иное?

Дальше-то что?

Если перейти от разбора конкретных случаев к предсказаниям будущих предвыборных страстей, то первый вывод банален. Компрсайты всякого рода будут процветать и далее. Уже очень легко их изготовлять, уж очень легко можно повбешать внимание

«миллиона российских пользователей Интернета», влияние на пресловутых «лидеров мнений» и все прочее, входящее в типовой набор заклинаний «Интернет-маркетологов».

Вышеприведенные методы изготовления компромата можно всячески комбинировать между собой, однако беда Интернет-провокаций именно в дешевизне и легкости их изготовления. Если Рунет будет ими переполнен, то внимание почтенной публики неизбежно притупится. Переплотнуть «оффлайновых» разоблачителей вряд ли удастся, а достичь сравнимой аудитории в ближайшее время не удастся заведомо.

Например, средняя посещаемость (по данным Rambler) того же сайта АПН — около 1600 заходов в день. Любое обычное СМИ привлекает шиманно несравнимо большего числа читателей, т. е. речь идет о совсем другом уровне влияния. А с учетом того, что среди пользователей Интернета преобладают люди образованные, то и голы задурить им куда трудней. Можно, конечно, пытаться «повышать градус» описанием украденных сумм и иных неслыханных злодеяний... Но уж очень быстро наступает привыкание. Габбальсовский принцип «Чем безумнее ложь, тем легче ей верить» уже не действует.

Автор этой статьи никогда не любил политика Б. Так получилось. Однако после летней кампании, прошедшей на страницах «МК», зародилась уверенность, что если ЕГО так не любят ЭТИ, значит, есть в нем что-то хорошее. Аналогичным образом просмотр антилужковских сайтов приводит, в общем-то, к несложной мысли о том, что в данном случае лекарство куда таже болезнью.

И, похоже, в своем «колебании» против линии партии я не одинок. Исследования, проведенные Национальным институтом социально-психологических исследований, показали, что за

два летних месяца в два с лишним раза увеличилась популярность не весьма активного в Интернете Кириенко и не «владельца» многочисленных сайтов Лужкова, а... Владимира Вольфича Жириновского, в Сети себя никак особо не проявившего.

Напоследок замечу, что многих политиков, как левого, так и правого толка, проще всего скомпрометировать, размножив их собственные, подлинно официальные сайты. То, что на них размещено, способно подействовать на своего человека куда радикальнее любых чемоданов с компроматом. Computerworld Россия, специально для Hard'n'Soft

